

## DAFTAR PUSTAKA

- Afdhal, Ahmad Fuad. 2004. *Tips & Trik PR*. Jakarta: Grasindo
- Amsyah, Zulkifli. 2005. *Manajemen Sistem Informasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian untuk Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Hasugian, Jonner. 2006. *Penelusuran Informasi Ilmiah Secara Online : Perlakuan Terhadap Seorang Pencari Informasi Sebagai Real User*. Pustaka : Jurnal Studi Perpustakaan dan Informasi. Vol. 2. No. 1.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers
- Rakhmat, Jalaluddin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Ruslan, Rosady. 2005. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Bandung: PT Raja Grafindo Persada
- Simamora, Bilson. 2001. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Singarimbun, Masri & Sofian Effendi. 2006. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES
- Sunaryo. 2004. *Psikologi Untuk Keperawatan*. Jakarta: Kedokteran EGC
- West, Richard, Lynn H. Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika

### Sumber lain :

<http://teorionline.net/menentukan-ukuran-sampel-menurut-para-ahli/>

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/13636/1/09E02367.pdf>

